



Takashi Murakami per Louis Vuitton

DISEGNO DI MODA & FASHION DESIGN

ADVANCED STUDY | Corso Biennale

Obiettivi Formativi

Nel campo della moda, il Fashion Design (dall'inglese, fashion "moda" e design "progettazione"), muove i primi passi quando nasce la produzione seriale ed industriale del vestire.

Avvalendosi di tecnologie sempre più complesse ed avanzate, esso necessita di un progettista, il Fashion Designer, appunto, che, oltre ad avere competenze sartoriali, sia in grado di gestire e comprendere l'intero processo produttivo del capo di abbigliamento, coordinare specializzazioni molto diverse tra di loro, utilizzare sempre nuovi materiali e le modernissime tecniche di produzione che l'industria e la ricerca propongono.

Il Fashion Designer odierno non dovrà essere solo semplicemente in grado disegnare una collezione di moda, ma anche di crearla e progettarla riuscendo a percepire gli umori e i mutamenti di costume e di ambiente, arrivando ad anticipare quelle che sono le necessità di mercato.

Egli dovrà, inoltre, essere in grado di scegliere il materiale più idoneo e funzionale per un capo di abbigliamento (valutandone tossicità, resistenza e sicurezza oltre che estetica), e saper proporre il tipo di produzione e la commercializzazione del prodotto, sempre pronto a recepire variazioni e migliorie che possano essergli proposte.

Tutto questo sarà possibile se, alla creatività stilistica, sarà in grado di unire una notevole capacità di intuizione, adattabilità e flessibilità, una indubbia capacità tecnica e conoscenza dei materiali, un'ottima capacità di relazionarsi con le figure di tutte le varie aree del settore aziendale (modellisti, sarti, addetti alla produzione e al marketing, ecc.).

Il corso biennale di Fashion Design nasce con il preciso scopo di fornire all'allievo, futuro Fashion Designer, tutte le competenze per raggiungere un giusto mix in cui buon gusto, stile, preparazione culturale e tecnica opereranno per una un maggior successo del capo di moda da egli progettato.

Didattica

Le conoscenze teoriche, le abilità tecniche e manuali, sono trasmesse da insegnanti che svolgono attività concreta di lavoro nei settori in cui prestano docenza. Questo permette loro di avere un costante contatto con le realtà del mercato e di trasferire agli studenti ogni "segreto del mestiere". Il corso è organizzato come un Ufficio stile-laboratorio, simulando contesti professionali concreti. Grazie a classi composte da pochi elementi, ogni allievo interagisce direttamente con l'insegnante attraverso verifiche dei lavori, lezione per lezione. Tutti gli allievi vengono seguiti personalmente nel loro percorso creativo-formativo e allo stesso tempo il lavoro di ognuno diviene spunto di arricchimento per gli altri.

Frequenza

Il corso è a numero chiuso. Le classi sono composte da 8/10 studenti circa.

Le lezioni si svolgono a ciclo continuo, attraverso due incontri di 4 ore a settimana, per un totale di 256 ore circa (la frequenza di tutte le attività formative extra-curricolari è facoltativa).

Esami

Alla fine di ogni anno accademico è previsto un esame, consistente in una prova pratica e nella discussione davanti alla Commissione esaminatrice composta dal corpo docente, del lavoro svolto durante l'anno.

In questa sede, verranno discusse le scelte dell'allievo/stilista nella progettazione del proprio lavoro, le ricerche preliminari e le scelte fatte.

A fine biennio, previo superamento degli esami, viene rilasciato il Diploma Biennale di Fashion Designer.

Sbocchi Professionali

Il corso di Fashion Design prepara professionisti in grado di operare nel contesto creativo-produttivo del settore Moda. Permette dunque di trovare un inserimento lavorativo presso Maison d'Alta Moda, aziende di pret-a-porter e confezione industriale. L'allievo può inoltre avviare una propria attività, aprire un Atelier o continuare la propria formazione avendo la possibilità di accedere a tutte le specializzazioni professionali del Sistema Moda.

Placement

Il servizio di Placement aiuta ogni studente a compilare correttamente il proprio Curriculum Vitae e portfolio lavori, ad orientarsi nella selezione di aziende presso cui proporsi, ad affrontare in maniera efficace il colloquio di lavoro attraverso role playing mirati, ad impostare strategie di marketing e comunicazione in caso di apertura di un proprio Atelier o marchio di moda.

PROGRAMMA

1^ ANNO

1. STORIA DELLA MODA
2. ANALISI PROPORZIONI DEL CORPO UMANO
3. STRUTTURA E MOVIMENTO
4. DISEGNO
5. FIGURINI
6. STILIZZAZIONE
7. MERCEOLOGIA TESSILE
8. SPERIMENTAZIONE TESSILE
9. TEORIA DEL COLORE
10. TECNICA DEL CAMPIONARIO
11. FASHION TREND
12. PROFESSIONI DELLA MODA
13. SCHEDE TECNICHE DI PRODOTTO
14. PRESENTAZIONE DEL BOOK

2^ ANNO

1. STORIA DELLA MODA CONTEMPORANEA
2. SOCIOLOGIA DELLA MODA
3. ANALISI TENDENZE MODA E TARGET
4. MODELLISTICA
5. CONFEZIONE
6. CONFEZIONE GONNE
7. CONFEZIONE CORPETTI
8. CONFEZIONE CAMICIE
9. CONFEZIONE VESTITI
10. CONFEZIONE PANTALONI
11. TECNICHE DI CORREZIONE DIFETTI
12. SVILUPPO IN TAGLIA
13. PROGETTAZIONE DI COLLEZIONE
14. PERSONAL COLLECTION

ATTIVITÀ EXTRA-CURRICULARI

1. FIERE DI SETTORE
2. SEMINARI, CONFERENZE E INCONTRI
3. WORKSHOP LABORATORIALI
4. BACKSTAGE
5. VISITE AD AZIENDE
6. MOSTRE E MUSEI
7. CONCORSI

ATTIVITÀ DI PLACEMENT

1. ORIENTAMENTO AL LAVORO
2. CURRICULUM EUROPEO
3. PORTFOLIO LAVORI
4. ROLE PLAYING E SELF EMPOWERMENT
5. START UP PER AVVIO ATELIER

Costi

Il corso ha un costo di € 2.640,00 + IVA (per anno) compresa tassa d'iscrizione.

Tale somma può essere pagata in un'unica soluzione al momento dell'iscrizione e, per i successivi anni, entro il mese di Settembre del nuovo Anno Accademico.

È possibile effettuare anche un pagamento rateale, a tasso zero, del singolo Anno Accademico o dell'intero biennio*.

La segreteria di ISTITUTI SAN CAMILLO CATANIA è a disposizione per ogni ulteriore informazione, colloqui di orientamento per la scelta dei corsi, aiuti di tipo logistico per gli studenti fuori sede.

**ISTITUTI SAN CAMILLO CATANIA agevola i suoi studenti nella loro formazione grazie a convenzioni stipulate con Finanziarie, cartolerie, mercerie e altri fornitori utili.*