

# FASHION MARKETING

## CONTINUING STUDY | Corsi Brevi

La moda è un macrocosmo dove libera creatività e precise strategie commerciali lavorano insieme per il successo di un singolo accessorio o di un'intera collezione.

Il settore Marketing svolge un ruolo fondamentale nel rafforzare la notorietà di un marchio, nel posizionare in maniera favorevole un'azienda, nel rispondere competitivamente alle nuove e continue mutazioni dello scenario Moda.

Negli ultimi anni il consumatore è diventato sempre più attento ed esigente, la creatività e la progettazione sono spesso dislocate in paesi diversi rispetto al luogo di produzione, spostando la partita in un contesto che ormai è globale. Per rispondere a queste sfide, il Fashion Marketing Manager deve sviluppare una conoscenza completa del settore in cui opera, dai cambiamenti di mercato alla mosse della concorrenza, dai gusti e dalle tendenze espresse dai comportamenti d'acquisto dei consumatori ai canali di comunicazione più adatti per raggiungerli, dalle caratteristiche del prodotto-moda alle strategie generali di marketing.

Lo scopo del corso è quello di far conoscere allo studente le nozioni tecniche e teoriche necessarie per analizzare i cambiamenti del Sistema Moda, per captarne i trend e conoscere i consumatori, per sviluppare quelle competenze trasversali necessarie per poter interloquire con il Reparto Comunicazione e la Direzione Generale delle aziende del fashion system.

Il corso si divide in due moduli: nella prima sezione verranno esposti i principi regolatori del mondo e del mercato della Moda, le tendenze principali di sviluppo e le caratteristiche sociali dei consumatori. Nella seconda sezione si esporranno i criteri fondamentali del fashion marketing, analizzandone le strategie e la pianificazione, seguiti da approfondimenti con case history ed esercitazioni.

### **A chi si rivolge**

Il corso si rivolge a giovani diplomati fortemente motivati che vogliono intraprendere un cammino professionale nel settore del Fashion Marketing.

Inoltre a tutti coloro che già lavorano nel marketing e ricercano un approfondimento delle proprie conoscenze nel settore Moda.

### **Struttura e frequenza del corso:**

Il corso si svolge attraverso due moduli. Le lezioni frontali sono completate da esercitazioni pratiche, role playing e case history.

La frequenza è di un incontro settimanale, con orario 9.00-13.00 e 14.00-17.00

## **PROGRAMMA**

### **1^ Modulo:**

- Lo scenario del mondo della moda
- Il prodotto moda
- Il ciclo della moda
- La filiera
- Il mercato della Moda: il trade, i consumatori
- Analisi dei modelli e dei comportamenti d'acquisto
- Sociologia della Moda

### **2^ Modulo:**

- Definizione di fashion marketing
- Le ricerche di marketing
- Segmentazione e posizionamento del prodotto moda
- Il fashion marketing mix: il prodotto, il prezzo, la distribuzione, la comunicazione e la promozione
- Il branding
- Strategie di fashion marketing
- La pianificazione di marketing
- Glossario di fashion marketing

### **Durata:**

Il corso ha una durata di 56 ore complessive.

### **Alunni per classe:**

Max 10.

### **Titolo finale:**

Alla fine del corso, previo esame di verifica con i docenti, verrà rilasciato un Attestato di frequenza al corso di Fashion Marketing. I curricula degli studenti verranno inseriti nel Database del Network di Istituti San Camillo Catania e pubblicizzati alle aziende.

### **Costi:**

€ 580,00 + IVA

---

*La segreteria di ISTITUTI SAN CAMILLO CATANIA è a Vostra disposizione per ogni ulteriore informazione, colloqui di orientamento per la scelta dei corsi, aiuti di tipo logistico per gli studenti fuori sede.*