



BASIC STUDY | Corsi Triennali

PRODUCT & INTERIOR DESIGN

BASIC STUDY | Corsi Triennali

Il dipartimento di Design degli Istituti San Camillo Catania ha l'obiettivo di far incontrare le esigenze del mercato del lavoro con le aspirazioni di coloro che vogliono intraprendere una carriera nel mondo della progettazione di interni e oggetti di Design con una preparazione d'eccellenza.

Il corso di Product & Interior Design prepara professionisti in grado di progettare, o riprogettare, gli spazi interni ed esterni di un'abitazione affinché ogni ambiente risulti elegante, confortevole e arredato con i mobili più adatti.

Il designer deve essere in grado di trovare il giusto equilibrio tra qualità, prezzo, gusto estetico e finalità d'uso di oggetti e mobili che possono appartenere anche a stili e ad epoche diverse.

È dunque una figura professionale sempre meno "artistica" e improvvisata e sempre più tecnica e specializzata.

Il corso è strutturato in modo da rispondere a queste esigenze professionali e del mercato del lavoro, attraverso un piano di studi triennale che consente all'allievo di apprendere le leggi che regolamentano gli interventi necessari per una ristrutturazione, le tecniche di rilevamento e misurazione, le tecniche di progettazione degli spazi abitativi (ambienti interni, esterni, tavere, mansarde, monolocali, giardini, ecc.), la storia del mobile e dell'abitare, la conoscenza dei vari materiali e delle fonti di illuminazione, le funzioni delle singole stanze (cucina, soggiorno, camera bagno ecc.), l'analisi critica di ambientazioni già realizzate, fino alla valutazione economica dei costi, la legislazione in materia di edilizia compresa la possibilità di visitare fiere del settore. L'ultimo anno del triennio è interamente dedicato alla progettazione in AUTOCAD.

Questa completezza del piano di studi, insieme al metodo didattico esclusivo dell'Istituto, alla cura con cui viene seguito lo sviluppo concreto delle competenze professionali, permette ad ogni allievo di ricevere una preparazione d'eccellenza, completa e multidisciplinare. A fine percorso egli è in grado di progettare e disegnare interi spazi abitativi o singoli oggetti di arredamento, sia attraverso tavole tecniche di eventuali pezzi "su misura" (per esempio gli esecutivi per i falegnami), sia attraverso assonometrie e prospettive da presentare alla committenza.

È in grado inoltre di decidere le posizioni delle luci, di suggerire gli accostamenti di colore e le scelte dei materiali da usare, a seconda delle indicazioni e dei gusti del committente.

Didattica

Il corso è svolto da docenti che operano nel settore in cui fanno formazione, mettendo a disposizione degli allievi le loro competenze e la loro esperienza. Questo rende possibile il raggiungimento di un alto standard formativo sia per coloro che partono da zero sia per i professionisti che vogliono perfezionare o aggiornare le loro competenze.

Grazie a classi composte da pochi elementi, ogni allievo interagisce direttamente con l'insegnante attraverso verifiche dei lavori, lezione per lezione. Tutti gli allievi vengono seguiti personalmente nel loro percorso creativo-formativo e allo stesso tempo il lavoro di ognuno diviene spunto di arricchimento per gli altri.

Frequenza

Il corso è a numero chiuso. Le classi sono composte da 8/10 studenti circa.

Le lezioni si svolgono a ciclo continuo, attraverso due incontri *full immersion*, per un totale di circa 512 ore l'anno (la frequenza di tutte le attività formative extra-curricolari è facoltativa).

Esami

Alla fine del primo anno accademico è previsto un esame consistente nella verifica del lavoro svolto durante l'anno. A fine corso ogni allievo sottopone alla commissione interna, formata dai propri docenti, un progetto finale con disegni in pianta e prospettive dei singoli ambienti, illustrando contenuti tecnici e formali, sostenendo inoltre eventuali obiezioni, dando prova della propria maturità professionale.

Ad esito positivo, viene rilasciato il Diploma Triennale di Product & Interior Design con specializzazione in AUTOCAD.

Sbocchi Professionali

Il corso di Product & Interior Design prepara professionisti in grado di operare nel contesto creativo-produttivo dell'arredamento e del design industriale. Permette dunque di trovare un inserimento lavorativo presso aziende produttrici di oggetti di design, studi di progettazione ed esercizi commerciali, libera professione (il corso rilascia un tesserino di qualifica professionale valido per l'iscrizione alla Camera di commercio, previa apertura della Partita IVA).

Placement

Il servizio di Placement aiuta ogni studente a compilare correttamente il proprio Curriculum Vitae e portfolio lavori, ad orientarsi nella selezione di aziende presso cui proporsi, ad affrontare in maniera efficace il colloquio di lavoro attraverso role playing mirati, ad impostare strategie di marketing e comunicazione in caso di avviamento di un proprio Studio di Progettazione.



PRODUCT & INTERIOR DESIGN PROGRAMMA

1^ ANNO

1. *STORIA DEL MOBILE DAL '900 FINO AL DESIGN ITALIANO* (la cucina, gli armadi, letti e imbottiti, scaffali e librerie, tavoli e sedie, mobili contenitori, lampade e complementi d'arredo)
2. *L'ABITAZIONE MODERNA: EVOLUZIONE STORICA DAL '900 AI NOSTRI GIORNI* (la casa introversa, la casa estroversa, la casa contemporanea, la casa futura, case famose)
3. *IL DISEGNO E LE TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA* (il disegno geometrico, strumenti di disegno, le proiezioni ortogonali e assonometriche, la prospettiva, il rilievo e le scale di riduzione)
4. *TEORIA DELLE FORME* (teoria del "campo", la struttura portante e modulare, percezione e composizione, spazio fisico e psicologico)
5. *ARREDAMENTO SINGOLE STANZE* (organizzazione e caratteristica degli spazi abitativi, l'ingresso, la cucina, la zona pranzo, il soggiorno, lo studio, il bagno, la zona notte)
6. *I MATERIALI* (le ceramiche, il cotto, il legno, il marmo, i pavimenti tessili, i laminati plastici, i tendaggi, le lampade, i complementi)
7. *PROGETTAZIONE* (progetto completo di un appartamento in pianta e in assonometria, progetti di parti residenziali in prospettiva e assonometria, proiezioni assonometriche di mobili progettati su misura)
8. *ESEMPI PRATICI ED ESERCITAZIONI*
9. *PRESENTAZIONE DEI PROGETTI*

3^ ANNO

1. *AUTOCAD 2D e 3D*
2. *RENDERING*
3. *ESEMPI PRATICI ED ESERCITAZIONI*
4. *PRESENTAZIONE DEI PROGETTI*

2^ ANNO

1. *TIPOLOGIE RESIDENZIALI* (monolocali, attici, loft, studi, case a schiera e in linea, case bifamiliari e unifamiliari, case vacanza, ristrutturazioni, ampliamenti, varianti e normative)
2. *MATERIALI* (finiture e colori, pietre e marmi, piastrelle, conglomerati, pavimenti industriali, pavimenti resilienti, trattamenti alle pareti, rivestimenti da incollare, rivestimenti su intelaiature, materiali per soffittature, tecniche e materiali per sub-partizioni, normative)
3. *ELEMENTI ARCHITETTONICI E ACCESSORI* (porte e finestre, scale, sopralci e pedane, controsoffitti, rivestimenti tessili, serramenti, caminetti, materiali e tecnologie)
4. *TERRAZZE E GIARDINI* (progettazione del verde, piante da giardino, piante da terrazzo, materiali e mobili per l'arredo esterno, esempi di ambientazioni del verde)
5. *PRODUZIONE INDUSTRIALE E COMPLEMENTI D'ARREDO* (letti e divani letto, divani, poltrone, imbottiti, tavoli e sedie, scrivanie postazioni di lavoro, contenitori e ripiani, armadi e cabine armadio, tendaggi e tessuti, attrezzature e accessori per cucina e bagno)
6. *STRUTTURE COMMERCIALI* (ambienti pubblici e commerciali, rapporto con la "strada", ingresso e vetrine)
7. *ECOLOGIA DELL'ABITARE* (disposizione dei locali psicologia dell'abitare, materiali isolanti, intonaci e malte, odori e vernici, riscaldamento e climatizzazione naturale e forzato, coibentazione elettrica, acustica, termica, impianto elettrico e sistemi energetici alternativi)
8. *PROGETTO DI ARREDO DI UNA TIPOLOGIA RESIDENZIALE*
9. *PRESENTAZIONE DEI PROGETTI*

ATTIVITÀ EXTRA-CURRICULARI

1. FIERE DI SETTORE
2. SEMINARI, CONFERENZE E INCONTRI
3. WORKSHOP LABORATORIALI
4. BACKSTAGE
5. VISITE AD AZIENDE
6. MOSTRE E MUSEI
7. CONCORSI

ATTIVITÀ DI PLACEMENT

1. ORIENTAMENTO AL LAVORO
2. CURRICULUM EUROPEO
3. PORTFOLIO LAVORI
4. ROLE PLAYING
5. START UP PER AVVIO ATTIVITA'

Costi

Il corso ha un costo di € 4.200,00 + IVA (per anno) compresa tassa d'iscrizione.

Tale somma può essere pagata in un'unica soluzione al momento dell'iscrizione (e per i successivi anni entro il mese di Settembre del nuovo Anno Accademico) oppure attraverso un pagamento rateale a tasso zero (è possibile finanziare ogni singolo anno o l'importo dell'intero triennio)*.

*La segreteria degli **ISTITUTI SAN CAMILLO CATANIA** è a Vostra disposizione per ogni ulteriore informazione, colloqui di orientamento per la scelta dei corsi, aiuti di tipo logistico per gli studenti fuori sede.*

**ISTITUTI SAN CAMILLO CATANIA agevola i suoi studenti nella loro formazione grazie a convenzioni stipulate con Finanziarie, cartolerie, mercerie e altri utili fornitori.*