



# SPORT CLOTHING DESIGN

**BASIC STUDY | Corsi Triennali**

# SPORTS CLOTHING DESIGN

**BASIC STUDY | Corsi Triennali**

## **Obiettivi formativi**

Unico nel suo genere ed altamente innovativo, il corso triennale di Sports Clothing Design si prefigge di formare delle figure professionali di Fashion Designer qualificate per operare nel contesto creativo-produttivo dello sport system.

Il percorso di studi si svolge attraverso una metodologia operativa specifica per la progettazione dell'abbigliamento sportivo, e fornisce le conoscenze pratiche e teoriche necessarie, comprese le tecniche di comunicazione, per la realizzazione di un prodotto-moda specifico per lo sport.

La progettazione di abbigliamento sportivo necessita di conoscenze specifiche riguardanti non solo lo styling del prodotto ma anche la sua funzionalità, determinante per sostenere la performance sportiva di ogni atleta o di tutti coloro che amano e praticano sports.

Verranno dunque affrontati tutti gli aspetti legati al design del prodotto-sport dal punto di vista della progettazione, della produzione e delle strategie di posizionamento nel mercato, analizzando la segmentazione tipologica delle più importanti pratiche sportive e dei prodotti ad esse dedicate. La classe è organizzata come un laboratorio di simulazione di una realtà professionale concreta. Tutte le attività progettuali hanno una marcata connotazione di ricerca sperimentale indirizzata all'innovazione, ed hanno l'obiettivo di far emergere il potenziale creativo dell'allievo.

Il piano di studi si articola in cinque aree tematiche:

- storica-sociologica
- tecnica
- progettuale
- creativa
- marketing

Ogni area tematica affronterà in modo trasversale l'atteggiamento con cui viene utilizzato il prodotto sportivo (*competition, active, leisure, street, sport-fashion*), fino ad arrivare alla progettazione completa di prodotti e collezioni di abbigliamento per lo sport.

Il terzo anno è interamente dedicato alla progettazione attraverso programmi di grafica 2D in maniera che gli allievi possano integrare al lavoro progettuale gli elaborati grafici digitali. A fine percorso gli allievi saranno in grado di concepire, gestire ed elaborare progetti e collezioni, maturando la loro formazione di Sportswear Designer, acquisendo coscienza e consapevolezza delle proprie possibilità.

### **Didattica**

Le conoscenze teoriche, le abilità tecniche e manuali, sono trasmesse da insegnanti che svolgono attività concreta di lavoro nei settori in cui prestano docenza. Questo permette loro di avere un costante contatto con le realtà del mercato e di trasferire agli studenti ogni "segreto del mestiere". Il corso è organizzato come un Ufficio stile-laboratorio, simulando contesti professionali concreti. Grazie a classi composte da pochi elementi, ogni allievo interagisce direttamente con l'insegnante attraverso verifiche dei lavori, lezione per lezione. Tutti gli allievi vengono seguiti personalmente nel loro percorso creativo-formativo e allo stesso tempo il lavoro di ognuno diviene spunto di arricchimento per gli altri.

### **Frequenza**

Il corso è a numero chiuso. Le classi sono composte da 8/10 studenti circa. Le lezioni si svolgono a ciclo continuo, attraverso due incontri settimanali in *full immersion*, per un totale di 512 ore circa (la frequenza di tutte le attività formative extra-curricolari è facoltativa).

### **Esami**

Alla fine di ogni anno accademico, è previsto un esame consistente in una prova pratica e nella discussione davanti la Commissione esaminatrice, composta dal corpo docente, del lavoro svolto durante l'anno. In questa sede, verranno discusse le scelte dell'allievo/stilista nella progettazione del proprio lavoro, le ricerche preliminari e le scelte fatte. A fine triennio, previo superamento degli esami, viene rilasciato il Diploma Triennale in Sports Clothing Designer con specializzazione in AUTOCAD, con voto espresso in centesimi.

### **Sbocchi Professionali**

Il corso triennale di Sports Clothing Design prepara professionisti in grado di operare nel contesto creativo-produttivo dei prodotti Moda per lo sport. Alla fine del percorso di studio, lo studente è in grado di progettare delle collezioni complete mirate a segmenti sportivi precisi. Può lavorare come imprenditore di se stesso, con il proprio Atelier o marchio, o presso aziende e marchi sportivi. Può inoltre specializzarsi in tutte le professioni del settore Moda in generale.

### **Placement**

Da sempre, Istituti San Camillo Catania lavora a stretto contatto con le aziende, aggiornandone le competenze del personale, instaurando relazioni e sviluppando con esse sinergie di vario tipo. Queste partnership consentono ai nostri diplomati di trovare un'occupazione in breve tempo. Il servizio di Placement aiuta ogni studente a compilare correttamente il proprio Curriculum Vitae e portfolio lavori, ad orientarsi nella selezione di aziende presso cui proporsi, ad affrontare in maniera efficace il colloquio di lavoro attraverso role playing mirati, ad impostare strategie di marketing e comunicazione in caso di ideazione di un proprio marchio o apertura di una propria attività.

# **SPORTS CLOTHING DESIGN**

## **PROGRAMMA**

### **1^ ANNO**

#### **Area Storico-Sociologica**

- Storia dell'abbigliamento sportivo del '900
- La cultura dello sport come fenomeno sociale
- Psicologia della pratica sportiva e percezione del corpo

#### **Area Tecnica**

- I materiali tecnici "high performance": fibre, filati, tessuti, stampe e trattamenti
- Gli accessori funzionali all'abbigliamento
- La modellistica del capo sportivo: funzionalità del movimento
- I marchi di qualità e le garanzie di affidabilità
- Le verifiche tecniche delle prestazioni del prodotto
- La sicurezza nello sport

#### **Area Progettuale**

- Sportswear Design: il progetto come strumento di lavoro
- Analisi delle principali discipline sportive e dei prodotti ad esse dedicati
- Il design concept del prodotto per lo sport tra prestazione, protezione e comfort
- Progetto ed innovazione tecnologica
- Il reperimento delle informazioni: fiere, pubblicazioni di settore, internet, etc.
- Gli strumenti per la comunicazione delle idee

#### **Area Creativa**

- I principi dello sport design: colori, tagli, grafiche e pattern
- Il gioco delle tendenze: funzione, fashion e streetstyle
- La creatività come strumento di lavoro: dinamiche e tecniche per avere idee

#### **Area Marketing**

- Principi fondamentali del marketing
- Tipologie produttive dello sportssystem
- La declinazione dei modelli di uso e consumo del prodotto sportivo
- Analisi qualitativo-quantitativa dei dati alla produzione nel comparto sportivo in Italia
- Analisi del percorso del prodotto e gestione del processo di produzione
- Il mondo del lavoro
- Il settore produttivo e le figure professionali dello sportssystem

## 2^ ANNO

### **Area Grafica**

- L'anatomia del corpo umano maschile e femminile: struttura e linee di forza
- Il figurino: vestizione, stilizzazione e personalizzazione
- I piatti (flats) e le schede tecniche
- Colorazione e resa grafica dei figurini e delle schede tecniche
- Realizzazione di grafiche ed etichette

### **Area Progettuale**

#### *Progetto 1*

- Esperienza progettuale con una forte connotazione di ricerca sperimentale, motivata da una ispirazione creativa visionaria, diretta alla scoperta di nuove forme e nuove idee.
- Scelta di un "ambiente" all'interno del quale operare: water, snow, mountain, indoor-outdoor, team, bike, motorcycle, street, etc.
- Studio sistematico dell'interazione tra corpo ed ambiente scelto.
- Reperimento e raccolta di materiale di riferimento
- Definizione dei contenuti tecnici dell'abbigliamento in oggetto ed esecuzione dei primi elaborati grafici in forma di schizzi.
- Progettazione di funzionalità inedite e ricerca di nuove applicazioni possibili per una nuova idea di prodotto.
- Realizzazione di una serie di capi, ed eventuali attrezzature o accessori coordinati.
- Esecuzione dei relativi elaborati grafici manuali e digitali definitivi: figurini, piatti, schede tecniche, grafiche ed etichette.
- Combinazione del materiale prodotto in una presentazione finale efficace ed organica.

#### *Progetto 2*

- Simulazione di una esperienza professionale reale.
- Scelta di una disciplina sportiva ed individuazione di un marchio presente nel mercato.
- Analisi del brand concept in oggetto e scelta di una tipologia di prodotto specifica.
- Studio del settore di mercato nel quale immaginiamo di operare, analisi del consumatore, individuazione dei marchi concorrenti.
- Approfondimento sulle tecnologie in uso e raccolta materiale.
- Analisi e studio funzionale delle variabili di prestazione, comfort e protezione.
- Design del prodotto: creazione di un prodotto nuovo e contemporaneamente coerente con l'identità del marchio scelto.
- Declinazione di una serie di capi, attrezzature o accessori coordinati.
- Esecuzione dei relativi elaborati grafici manuali e digitali definitivi: figurini, piatti e schede tecniche.
- Combinazione del materiale prodotto in una presentazione finale efficace ed organica.

## 3^ ANNO

### **Area Introduttiva**

- Introduzione all'uso del computer per l'elaborazione digitale delle immagini
- Gli standard e la calibrazione del colore in digitale
- L'acquisizione dell'immagine
- Immagine bitmap e immagine vettoriale

### **Area Programmi**

- Adobe Creative Suite: introduzione
- Adobe Photoshop: l'interfaccia grafica e gli strumenti del disegno
- Colorazione e resa degli elaborati
- Effetti 3D, patterns, ombreggiature, sfumature, filtri, ecc.
- I tracciati
- La grafica del testo
- La stampa e i supporti cartacei
- Le presentazioni grafiche
- Impaginazione e creazione di presentazioni digitali efficaci
- Creazione di un book di lavoro

### **Costi**

Il corso ha un costo di € 3.480,00 + IVA (per anno) compresa tassa d'iscrizione.

Tale somma può essere pagata in un'unica soluzione al momento dell'iscrizione e, per i successivi anni, entro il mese di Settembre del nuovo Anno Accademico.

È possibile effettuare anche un pagamento rateale, a tasso zero, del singolo Anno Accademico o dell'intero triennio\*.

***La segreteria degli ISTITUTI SAN CAMILLO CATANIA è a Vostra disposizione per ogni ulteriore informazione, colloqui di orientamento per la scelta dei corsi, aiuti di tipo logistico per gli studenti fuori sede.***

---

*\*ISTITUTI SAN CAMILLO CATANIA agevola i suoi studenti nella loro formazione grazie a convenzioni stipulate con Finanziarie, cartolerie, mercerie e altri utili fornitori.*